国际标准刊号：
ISSN2012-3919
承办：
亚洲品牌盛典组委会
协办：
亚洲品牌研究院
中国品牌协会
第25期（总第25期）
网址：www.asiabrand.cn

亚洲品牌导报

Brand Winning Future 品牌决胜未来

主办：亚洲品牌协会　人民日报《环球时报》社
国家发展改革委中国经济导报社　经济日报中国经济信息杂志社
（会员资料 免费交流）

顾问：马启智 徐锡安 王泰平 冯 并 孔泾源 王国良 李保民 李连仲
丰田正和 王亚星 王景福 Jugal Kishore Johnl Conant

2015年6月26日
星期五

邮 箱：
yzppdp@163.com

媒体合作
010 – 8857 1718

总　　编：王建功
副 总 编：杨长江 孙景义
执行主编：尉军平

品牌大观

2015北京品牌100强发布会暨品牌管理论坛6月27-28日在北京举行

为发挥北京经济与文化发展的积极表率作用，全面梳理经济新常态格局下北京企业品牌建设与发展的新问题、新思考、新机遇，以榜样的力量推动北京品牌的快速发展，亚洲品牌协会联合国家发展改革委中国经济导报社、CCTV《赢在品牌》栏目共同发起主办的“2015北京品牌100强发布会暨品牌管理论坛”于6月27-28日在北京举行。

随着中国经济发展步入“新常态”，我国经济由产品经济向品牌经济发展，品牌的力量已成为新时期经济发展的核心动力。品牌集群的强弱是一个城市竞争力的体现，知名国际品牌更是响亮的城市名片，对于提升城市影响力和文化软实力具有重要作用，一个城市经济繁荣的背后往往是一批品牌的强势崛起。

北京作为中国首都，在政治、文化、经济等方面有着得天独厚的优势，吸引世界各国游客旅游观光，旅游城市已经成为北京的经典品牌。同时，北京产业升级成为亟待解决的城市问题，优质的品牌资源是推动北京产业再升级的最佳推手，“2015北京品牌100强”评选活动，不仅实现了北京本土品牌的集中展示，也让公众感受北京本土品牌的青春活力与传统魅力。上榜的北京品牌，将提升该企业品牌在消费者心中的形象，也让企业在参评过程中深入而全面地了解消费者的不同需求，为今后的定向服务和品牌推广带来有益参考。

此次活动得到国家质检总局、国务院国资委研究中心、中国品牌协会、中国国际公共关系协会、中国人民大学商学院、北京品牌协会、亚太卫视、CCTV时代影响力栏目、北京大学新闻与传播学院、清华大学新闻与传播学院等单位的特别支持。活动组委会立足北京市场，要求参评企业必须对所申报品牌拥有完整知识产权，必须在北京区域注册，且品牌在行业内有较高的知名度、美誉度。

为保证活动的公开、公平、公正，评选活动分三批对候选品牌进行了公示，并在网上开展投票，经网络投票及(ABAS)专家系统委员会最后评审，“北京品牌100强”、“北京品牌十大影响力人物”、“北京品牌(行业)十大创新人物”等奖项隆重揭晓。

习近平主席强调，中国产品向中国品牌转变。这明确揭示了新常态下大力实施品牌战略，打造品牌经济的重要性。企业家作为参与社会经济最活跃的群体，要迎接新常态，实现新跨越；顺应新常态，重塑新品牌；把握新常态，赢得新希望。

亚洲品牌协会作为亚洲地区有影响力的品牌学术研究、品牌评估、品牌交流、品牌推广、品牌合作的联盟组织之一，基于全球化视野，聚焦亚洲经济视点，推动品牌经济发展。多年来亚洲品牌协会一直秉承“大文化、大商圈、大数据”的高端服务理念和“品牌决胜未来”的宗旨，致力于提高亚洲品牌意识，搭建国际合作平台，增进亚洲国家之间品牌文化交流，打造亚洲强势品牌，提高亚洲品牌的国际竞争力，推动亚洲品牌的发展，特别是未上市的中小企业品牌的成长。

亚洲品牌协会执行主席贾明辉表示，经过30多年持续快速增长，我国经济步入中高速增长新常态，发展条件和环境发生巨大变化。品牌经济作为国家综合实力和竞争力的重要体现，成为我国新形势下经济发展和企业经营战略的重要机制。

亚洲品牌协会正通过品牌活动、品牌代言合作、品牌微电影、专委会、产业园、城市荟和大牌档APP等切实推动亚洲品牌的发展，为全亚洲的经济发展做出积极的贡献。通过建立品牌文化和金融服务的平台，为企业带来促进品牌发展的最核心要素。协会连续成功举办九届的“亚洲品牌盛典”成为亚洲地区品牌走向世界的最佳舞台之一。

作为办亚洲品牌盛典庆祝十周年活动之一，伴随着此次“2015北京品牌100强发布会暨品牌管理论坛”的脚步，第10届亚洲品牌盛典也向我们徐徐走来。

亚洲品牌协会秘书长王建功携亚洲品牌协会主席团向亚洲品牌领袖发出诚挚邀请：“让我们相约9月，相聚澳门，共同见证第10届亚洲品牌盛典，10大主题活动的华丽上演，一同为中国品牌加油，为亚洲品牌喝彩！”

（尉军平）

协会新闻

王建功秘书长拜访葡萄牙国家文化部部长

6月16日，亚洲品牌协会秘书长王建功一行赴位于里斯本的葡萄牙国家文化部，拜访葡萄牙国家文化部部长Jorge Barreto Xavier。

Jorge Barreto Xavier希望亚洲品牌协会这样的品牌服务机构将目光锁定葡萄牙，为中葡两国的文化品牌交流更好的发挥平台的作用。王建功秘书长代表协会郑重邀请葡萄牙国家文化部部长Jorge Barreto Xavier出席2015年9月将在澳门举办的第10届亚洲品牌盛典。

协会收藏雅致家族神秘大礼将于9月盛典震撼亮相

6月11日，亚洲品牌协会收藏了一款由国际著名品牌雅致瓷器创始人璜提供的一款全球限量版国际艺术大作。这份厚重礼物将在2015年9月于澳门举办的第10届亚洲品牌盛典上首次公诸于世。

Asia Club巴黎荟将于7月22日揭牌

Asia Club巴黎荟将于7月22日举行盛大的揭牌仪式，这标志着作为亚洲品牌领袖在巴黎的精神家园正式落户。Asia Club巴黎荟在汇聚各行业品牌领袖的同时，通过大文化、大商圈、大数据的高端理念，让会员单位之间的品牌、资本、资源等商业核心要素高度共享、互通互联；让商机、合作在这里有效互动；让商道、文化在这里精神共鸣，从而成就品牌领袖的精神家园。

新闻导航

第二版
2015北京品牌100强发布会暨品牌管理论坛获奖名单
第三版
LG：技术实力开创新世纪
第八版
第10届亚洲品牌盛典

亚洲品牌导报 Brand Winning Future 品牌决胜未来

ASIA BRAND CEREMONY
亚洲品牌盛典
庆祝十周年系列活动

2015 北京品牌100强发布会暨品牌管理论坛 获奖名单

2015年6月27-28日 北京钓鱼台国宾馆

主办机构：亚洲品牌协会　国家发展改革委中国经济导报社　CCTV《赢在品牌》栏目　运营机构：环球之星（北京）品牌管理有限公司

品牌集群的强弱是一个城市竞争力的体现，也是一个城市的名片。随着中国经济步入发展“新常态”，品牌的力量已成为新时期经济发展的核心动力。为发挥北京经济与文化发展的积极表率作用，全面梳理经济新常态格局下北京企业品牌建设与发展的新问题、新思考、新机遇，以榜样的力量推动北京品牌的快速发展，亚洲品牌协会特联合国家发展改革委中国经济导报社、CCTV《赢在品牌》栏目共同发起主办“2015北京品牌100强”评选活动，以寻找北京品牌榜样的力量。

为保证活动的公开、公平、公正，评选活动分三批公示候选品牌，并在网上开展投票，经网络投票及(ABAS)亚洲品牌测评体系专家系统委员会最后评审，“北京品牌100强”、“北京品牌十大影响力人物”和“北京品牌(行业)十大创新人物”等奖项现已揭晓。

2015 北京品牌 100 强

首钢总公司
联想集团
北京现代汽车有限公司
北京金隅集团有限责任公司
中国北京同仁堂(集团)有限责任公司
北京首都创业集团有限公司
北京燕京啤酒集团公司
北京汇源饮料食品集团有限公司
北京北大方正集团公司
国美电器有限公司
北新建材集团有限公司
北京福田汽车股份有限公司
北京物美投资集团有限公司
北京京煤集团有限责任公司
北京建工集团有限责任公司
北京北辰实业集团公司
北京集奥聚合科技有限公司
北京三元食品股份有限公司
泰康人寿保险股份有限公司
清华同方股份有限公司
中国全聚德(集团)有限责任公司
北京新发地农产品中心批发市场
北京住总集团有限责任公司
北京首都旅游集团有限责任公司
北京古船食品有限公司

京东商城
汉能控股集团
金融街控股股份有限公司
北京首都开发控股（集团）有限公司
北京一商集团有限责任公司
中青旅控股股份有限公司
北京银行股份有限公司
首都机场集团公司
北京金隅天坛家具股份有限公司
北京电视台
北人集团
北京新东方教育科技（集团）有限公司
中铁世纪传媒广告有限公司
北京双鹤药业股份有限公司
洛娃科技实业集团有限公司
京东方科技集团股份有限公司
北京分豆教育科技股份有限公司
LG 电子（中国）
品今控股集团
北京东方冠捷电子股份有限公司
能科节能技术股份有限公司
百泰生物药业有限公司
北京东方视角影视文化传媒有限公司
时代集团公司
木蚂蚁（北京）科技有限公司

神州数码控股有限公司
中融民信资本管理有限公司
北京出版集团有限责任公司
北京奥维云网大数据科技股份有限公司
北京神州云动科技股份有限公司
北京中和珍贝科技有限公司
北京富士特锅炉有限公司
北京市国运电线电缆有限责任公司
中国城通控股公司
赛特集团有限公司
北京特许经营权交易所有限公司
中安消技术有限公司
北京西飞世纪门窗幕墙工程有限责任公司
北京一轻控股有限责任公司
北京医药股份有限公司
北京龙徽酿酒有限公司
北京华普产业集团有限公司
北京六必居食品有限公司
北京华邈中药工程技术开发中心
北京建龙重工集团有限公司
北京求是联合管理咨询有限责任公司
北京双高人才发展中心
北京华谷减振器设备有限公司
汉王科技股份有限公司
北京饭店

北京超市发连锁股份有限公司
北京星海钢琴集团有限公司
北京王府井百货(集团)股份有限公司
北京展恒理财顾问有限公司
北京铜牛针织集团有限责任公司
北京市商业银行
北京大宝化妆品有限公司
北京紫竹药业有限公司
北京京客隆超市连锁集团有限公司
北京明弘科贸有限责任公司
惠买集团
北京拇指玩科技有限公司
北京金鼎轩
51Talk 无忧英语
北京内联升鞋业有限公司
华夏银行
北京京城机电控股有限责任公司
北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂
新浪网
北京京港地铁有限公司
中国书店
北京小桔科技有限公司
北京首都开发控股（集团）有限公司
北京首都农业集团有限公司
爱国者数码有限公司

北京品牌十大影响力人物

柳传志　联想控股有限公司董事长
王　瀛　首都创业集团有限公司董事长
李福成　北京燕京啤酒集团公司原董事长
王志强　中国全聚德（集团）股份有限公司董事长
于　鹏　北京分豆教育科技股份有限公司董事长
张继宏　中铁世纪传媒广告有限公司总经理
胡克勤　洛娃科技实业集团有限公司董事长
慎文范　LG 电子(中国)董事长
梅　群　中国北京同仁堂（集团）有限责任公司董事长
王金玉　北京福田汽车股份有限公司总经理

北京品牌（行业）十大创新人物

孙满弟　北京神州云动科技股份有限公司总经理
金德龙　北京富士特锅炉有限公司董事长
喻亮星　北京奥维云网大数据科技股份有限公司董事长
韩开奕　北京华谷减振器设备有限公司董事长
付东海　中融民信资本管理有限公司董事长
周　侠　中安消技术有限公司总裁
商国懋　北京华邈中药工程技术开发中心总经理
安　林　北京求是联合管理咨询有限责任公司董事长
白先宏　百泰生物药业有限公司董事长
张志祥　北京建龙重工集团有限公司董事长

LG：技术实力开创新世纪

LG集团创立于1947年，是拥有68年历史的大型跨国集团，在全球拥有约200家子公司，员工总数达到20万人。目前，LG集团的业务领域包括电子、化学、通信&服务等3大事业领域。在LG集团的众多家控股公司中，分别有13家电子企业（LG电子、 LG显示等），14家化学企业（LG化学、LG生活健康等），以及32家通信&服务企业（LG电信、LG CNS等）。

其中，作为LG集团的最主要事业领域LG电子成立于1958年，已经走过了57年的发展历程。在过去的57年里，LG电子通过创新技术和产品的开发，已成长为韩国电子信息及通信领域的代表性企业。同时，凭借其智能科技和时尚设计的完美融合以及全球化的生产、营销体系，已成为世界电子信息及通信产业的领军企业。

通过对研发、设计的果断投资和积极的全球营销策略， LG电子确保了在全球范围内的产品领导力和市场领导力，通过不断推出智能3D电视、智能家电、移动通信等尖端、创新数字产品，打开了世界电子信息通信产业的崭新未来。作为数字家电和移动解决方案领域的世界一流的跨国企业，LG电子分为四大事业部：家庭娱乐、家用电器、移动通讯、空调和能源解决方案，在全球六大洲基本都设有海外生产基地和营销部门，全球生产、营销网络达到117家，员工人数超过93000人。LG电子在全球共设有48个研发中心和设在韩国首尔、美国纽约、中国北京、日本东京、印度新德里、英国伦敦6个设计中心。

一直以来，LG电子致力于成为“世界首屈一指，以创新丰富生活”的公司。

为了实现这一目标，LG四大事业部将从收入、市场份额、盈利、增长率及股东回报等几大方面继续努力。LG将竭心尽力了解消费者与客户的需求；执着于智慧创新；创建开放型文化，重视个人首创精神；向每一个细分领域的客户推广“高端”定义；在影响公司长远发展的领域中，始终高瞻远瞩、注重竞争。

“为顾客创造价值”和“尊重人的经营”是LG电子的经营理念，同时LG以“正道经营”作为行动法则。

LG电子进入中国已有二十多年，通过全体员工的共同努力，以及生产、营销、研发、人才的本土化与国际化，已经构筑了完善的事业结构，成为生产和提供高端数字显示、数字家电、移动通信、数字多媒体等产品为一体的，中国最具代表性的消费电子及信息通信企业。与此同时，LG电子也通过不断提高品牌知名度和积极开展营销活动，实现了销售额的逐年稳步增长，其中液晶电视、对开门冰箱等高端产品的销售成为主要增长点。

目前，以北京的LG电子（中国）有限公司为中心，LG电子在中国拥有惠州、天津等 12个生产法人（产品工厂），5个分公司（地区营销业务），6个技术服务中心，3个研发和1个设计中心。多年来，LG平板电视、对开门冰箱、滚筒洗衣机、手机、显示器等产品均得到市场认可，深受消费者喜爱。

LG电子中国区董事长兼总裁，、社长慎文范说：“LG进入中国市场并在市场上生存下来，是因为我们对未来的技术做了大的投资。”慎文范表示，中国市场对于高端产品的需求，我想比全世界任何一个市场都要大。为什么相比美国市场我们更重视中国市场？不光是G3手机、4KOLED电视，其他产品我们也是选择在中国同时上市，理由就在于此。从目前市场发展趋势来看，不论政府的领导力还是国民经济及社会发展五年计划等，中国市场的未来会比过去发展得更快更好，国民收入包括家庭收入，也会大大增加。慎文范强调，在新技术的开发上，我们要比其他的竞争公司领先，以此保证中国消费者通过我们的努力和竞争能够以合理的价格得到更好的产品和更好的服务，我们将作为排头兵来引领产业的发展。 （王宜强）

LG电子中国区董事长兼总裁 慎文范

北京双高人才发展中心

2000年北京市委市政府决定成立为各类用人单位选拔配置高级管理人才和高新科技人才的专业开发机构——北京双高人才发展中心（简称：北京双高）。2004年、2007年，北京市委市政府又在北京双高的业务基础上分别组建了“北京市领导人才考试评价中心”与“北京市企业经营管理人才开发与评价中心”。2008年，旨在吸收引进海外高层次人才的专业化、信息化、国际化服务平台——北京海外学人中心成立，与北京双高合署办公。自此形成了党政领导人才、企业经营管理人才、海外高层次人才三位一体的高端HR开发与服务体系。

北京双高拥有以领导力为核心的人才测评体系；30余种自主知识产权的人才测评工具；分类清晰的高级人才信息库；丰富的行业数据与案例；百余名资深HR专家。北京双高通过人才测评、咨询与培训、人才寻访、人事代理、外包服务、国际交流、技术开发、HR软件与在线招聘八大业务平台，为千余家不同需求的客户提供专业化的人力资源开发与管理技术服务，测评总数达30万人次，并与百余家客户签订了战略合作协议。受全国人力资源服务标准化技术委员会委托，北京双高依托自身技术优势，牵头起草了《人才测评服务规范》，并已得到广泛使用。在北京人力资源服务机构等级评定中首批获得最高等级5A级认证。

十余年的发展，北京双高在人力资源服务行业树立了优质的品牌形象、形成了良好的客户口碑。那么是一种什么力量在推动北京双高砥砺前行？不断创新是北京双高保持可持续发展的核心动力。

自我开发技术、合作开发技术、引进开发技术是北京双高战略性创新的主要方式。2010年北京双高和北京海外学人中心所属的专业化研究机构“北京第一资源研究院”成立。研究院以应用型研究与开发为主，围绕人力资源，开展人才战略研究、领导科学与领导力研究、人才评价技术工具开发、社会热点问题研究、重大经济社会问题研究等。2012年北京双高与北京师范大学心理学院联合成立了国内首家“政治心理学研究中心”。双方建立长期、稳定的战略合作关系，对领导心理、不同社会群体的政治心理、群体性突发事件防范与处理、领导人才测评工具开发、领导力培训课程开发等方面进行研究。通过学术研讨、学术论坛等形式，共同推进政治心理学的发展与应用。

北京双高对技术应用、服务方式方法也进行了有效探索和创新。专业的研发团队、充足的资金投入、丰富的实战经验、详实的数据与案例，成就了多项具有自主知识产权的专业工具：领导特质测评、领导者心理健康与工作压力量表、党政领导人才工作价值观测评、党政领导人才胜任力评价量表、综合能力素质自我诊断量表、领导能力测验、职业倾向测评系统、民主测评等，为各项业务的发展和专业化水平的提升提供有力的技术支持。2008年先后开发了“公开选拔管理信息系统”，研发了“履历评价”技术与方法，并在北京市多次公开选拔局处级领导人才工作中进行了实践应用。2010年，在北京市公开选拔局处级领导干部工作中，首次引入了“领导特质测试”在处级职位笔试中应用。局级职位面试中，也首次采用了“无领导小组讨论”的新模式。

北京双高以市场需求为导向，成功策划实施了一系列引起社会各界广泛关注的活动：首届中关村“优秀企业家和优秀创业者评选”启动，“双优评选”先后推出了像柳传志、王文京、杨元庆、邓中翰、严望佳、刘迎建、魏少军等高新技术企业的领军型人才。这不仅开启了中关村的人文文化平台，而且通过“双优评选”来寻找和选择市场化服务的突破口。为打通企业在海内外寻找高级复合型人才的渠道，北京双高又成功策划了全国十大IT企业联合面向海内外招聘高端人才活动。此后，北京双高又推出了十大金融企业高管人才捆绑招聘活动，并把广告刊登到了著名的《华尔街日报》上，这也是国内第一家在华尔街最重要的媒体上刊登招聘金融高级人才广告的机构。

创新是北京双高生存的保证，是可持续发展不竭的源泉，是取得竞争优势的决定性因素。因此，“创新”的概念表现在北京双高的方方面面：制度创新上不断优化；技术创新方面不断开发新工具；管理创新方面制定了全面的管理办法；努力开发、拓宽人才服务领域。作为中国前沿、权威HR开发、测评、咨询机构，北京双高将积极探索和实践人才工作的新诉求，为各类客户提供更优质服务。（汲坤）

北京双高人才发展中心
Beijing G&G Human Resource Development Center

本版责任编辑：汲 坤

亚洲品牌导报 Brand Winning Future 品牌决胜未来

科技领先一步 —— 北京富士特锅炉有限公司

北京富士特锅炉有限公司是国内真空热水锅炉和贯流式蒸汽锅炉的开拓者和领导者，是一家集研发、生产、销售和服务于一体的国家级高新技术企业。

科技领先一步

北京富士特锅炉有限公司是中外合资企业，中方股东金德龙先生自1982年起专注于真空热水锅炉技术的研究与开发，是国内真空热水锅炉研发第一人；外方股东自1973年起40余年专注于燃气燃油锅炉的研发与制造，其生产的真空热水锅炉与贯流式蒸汽锅炉自1996年起在韩国工业锅炉领域始终保持市场占有率和服务满意度排名第一。

北京富士特拥有“科技领先一步”的专有技术和专利技术，采用国际最先进的制造工艺。公司凭借全新的高效、节能及环保设计理念，彻底颠覆了国内工业锅炉的设计与制造传统，创造出了安全、高效、节能及环保的新概念真空热水锅炉与蒸汽锅炉。先后获得ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO18001职业健康安全管理体系认证、安全生产标准化认证、特种设备制造许可证、国家高新技术企业认证、中关村高新技术企业认证、中关村信用促进会会员认证，并成为中关村企业信用促进会会员单位，推动了中国节能环保锅炉产业的快速发展。未来将持续研发领先科技，加强跨国技术合作，创造更为节能环保的锅炉，以推动中国节能环保锅炉产业的快速发展。

董事长 金德龙

BOOSTER 富士特锅炉

创新树立品牌

1984年至1986年，国家科学技术委员会考虑引进消化吸收项目。当时的国家劳动部锅炉局经劳动部同意后申报的“关于日本出现节能而安全的真空热水锅炉，要求引进消化吸收的项目”，国家科委给予立项，并组织实施，当时参加的单位由重庆大学化学系、劳动部管辖的苏州锅炉厂和西安交通大学锅炉专业、吉林省延边科学技术情报所等进行相关研究。经过三年的研究和探讨后，国家科委认为真空热水锅炉技术因暂时不能实现而停止。虽然项目结束了，但国家非常重视节能、减排和适合国情的安全可靠的锅炉炉型。

1994年，当时参与引进消化吸收项目的金德龙在韩国进行技术交流活动中发现在韩国已经商品化的真空热水锅炉，进行考察了解后着手进行引进工作。

从学习到领先

中国锅炉市场上增加一个全新的机种，叫“真空热水锅炉”，后来国家质量技术监督检疫局正式命名为“真空（负压）相变热水锅炉”。北京富士特首次实现小吨位全部模式壁全封闭结构，实现了锅炉背压的提高、高增压燃烧、低氧燃烧，减少烟气中的氮氧化物。短短十年内从中国制造转变为中国创造的过程，2004年建厂后花80万人民币购进韩国富士特柱式会社的BOV-2500锅炉图纸，加速了消化吸收的节奏，把生产工人分4批次派往韩国公司，每一批一年轮班培训，把韩国的技术人员和管理人员引进来或请进来入伙等方式从学习到赶超，为进一步完善国家标准作出了应有的贡献。

目前，北京富士特在许多国家重要工程和项目中使用的产品均已安全平稳运行十年以上，为国家经济建设和国内行业产品技术发展作出了重要贡献。

（令黎霞）

云计算就是竞争力 —— 北京神州云动科技股份有限公司CEO孙满弟

北京神州云动科技股份有限公司是专注企业信息化的云计算服务提供商，客户遍及中国大陆及香港、美国、加拿大、土耳其等国家和地区。

公司客户从几个小企业到全球500强大公司，服务内容涵盖客户管理、销售管理、服务管理、合同执行管理、采购管理、库存管理，以及相关企业信息化管理。服务形式为云平台租赁、云计算应用软件如CRM、进销存、项目管理租赁、企业信息化管理咨询及软件实施等服务。服务方法论为咨询梳理客户需求、提出建设性建议、提供软件采购选择方案、协助采购软件、将咨询及需求针对软件进行设计、实施及开发、测试培训、数据迁移及清理、年维护等。

CloudCC是神州云动旗下专注提供云平台和云应用的云计算服务品牌。CloudCC云平台及各种云应用是全球领先的企业级云计算产品，目前已经被千余家世界百强企业、上市公司使用并获取好评。核心技术来源于美国北卡宽带研究室， 产品支持从二、三十人的小企业到万人企业规模的使用。由于其强大的随需再定制功能，被喻为有生命的企业管理软件，随企业的业务成长而成长。

公司创始人、CEO孙满弟毕业于中国科学院，获硕士学位，2006年他就投身SaaS及云计算的事业之中，亲历国内及国际云计算的发展，2008年他是亚太地区首位获得salesforce.com最高认证专家，曾先后为香港科技大学、诺华制药、中国移动、神州数码、湖南省信息产业厅、华胜天成等高校、企业或政府机构提供云计算方面和企业管理方面的咨询服务，拥有丰富的信息化经验。

孙满弟表示，云计算本质就是服务，神州云动与最具创新性的的公司合作，推出最优质的云服务，适合各种规模企业的解决方案。在未来的发展中会持续将各个行业领先管理经验与IT最新技术结合，帮助企业实现管理自动化，从而提升企业治理水平，优化运营效率，改善企业竞争力。（李双全）

分豆教育 Ifdoo Edu.
股票代码 831850

在国内率先
*将**人工智能技术**应用于教育信息化领域的平台*

慧学云智能教育平台

将人工智能、大数据、云计算、互联网、移动互联网等创新科技与全国 16 省市 33 所核心名校优质教育资源深度融合，共建云智能教育平台！

校园云智能教学平台

1、云智能预习/复习系统
2、云智能授课交互系统
3、云智能学情诊断系统
4、云智能教辅作业系统
5、云智能教学资源中心
6、云智能大数据中心

家长端

家长可以随时了解，全面掌握孩子的学习行为等数据，从简单的“家、校沟通”跨越到

“家、校、生的智能协同”

学生端（电脑、PAD、手机、智能电视、全终端）

1、人工智能技术的应用，为学生提供个人专属解决方案
2、网络游戏机制的引入，让学习变得有趣和简单

北京分豆教育科技股份有限公司（简称“分豆教育”）成立于 2011 年 1 月，是国内首家云智能教育企业，2014 年 12 月股转上市审批通过，2015 年 1 月，**挂牌新三板（股票代码：831850）**。

自 2010 年规划之初至今，分豆教育始终专注教育领域，以“**回归教育本质，重塑教育生态**”为使命，潜心教育产品研发，率先在国内提出了云智能教育理念，以学生因材施教、个性化学习为根本点，采用人工智能、大数据、云计算、移动互联网等技术，通过“政府引导、名校与企业研发，一线教师使用、学生受益”来实现。

历时五年，分豆教育联合中国教育国际交流协会与全国 16 省市 33 所核心重点名校研发并推出具有划时代意义的**云智能教育产品——慧学云**。

今天，分豆教育已经成为中国首个**云智能教育平台开发与运营商、优质教育内容提供商、学生个性化学习方案解决商**，为亿万家长和学生提供着真正的个性化、智能化的专属教育解决方案，我们相信中国教育必将因云智能而改变，我们相信中国教育必将因我们而进步！

【云智能教育】中国首个云智能教育平台开发商与运营商
【名校资源】16省市33所顶级名校1000余名师倾力共建
【政府资源】政府扶持，国家教育部、财政部专项资金支持
【创新科技】人工智能、大数据、云计算等高科技手段应用

服务热线：400 6800 685　网址：www.huixueyun.com
北京分豆教育科技股份有限公司　地址：北京市朝阳区通惠河畔惠河南街1106号源创空间大厦108

本版责任编辑：令黎霞

亚洲品牌导报 Brand Winning Future 品牌决胜未来

高铁品位　品质传播

—— 中铁世纪传媒广告有限公司

中铁世纪传媒广告有限公司（以下简称中铁世纪传媒）是北京铁路局直属的唯一大型专业文化传媒集团企业，集广告、印刷、信息服务、会展文化、图书发行和艺术品开发于一体。

公司拥有北京铁路局全部高铁、所有火车站、列车的文化、广告媒介资源，范围覆盖环渤海经济圈、长江三角洲、珠江三角洲，辐射全国各主要城市；此外，公司还经营北京高速公路服务区广告媒介资源。

作为中铁世纪传媒的第一管理者，张继宏总经理以高度的政治责任感和顽强拼搏的精神，以全新的经营理念和管理方法，带领公司全体员工围绕市场，抢抓机遇，创新发展，增收创效。以创新经营作为品牌的源动力，以质量水平作为品牌的支撑力，以项目拓展作为品牌的延展力。同时作为中国广告协会铁路分会的会长，在短短几年里，他带领中国铁路广告走出了自己的品牌之路，使中国铁路广告成为交通广告的翘楚，其海纳百川的人格魅力，吸引着全国铁路广告精英，创造出中国铁路广告的一个又一个高峰。

业内知名品牌　市场表现不俗

作为中国广告协会铁路分会的会长单位，中铁世纪传媒牵头制定全国铁路广告、文化等业务的规范，先后与腾讯、乐视、航美、财富、南京永达等国内外知名品牌以及日本、德国等国际知名公司进行紧密合作；并先后实施了北京火车头文化主题公园暨铁道影视基地项目、北京站艺术馆项目，连续两年四个项目获得共 1381 万元的北京市文化创意产业资金支持，成为中央在京企业唯一一家获得北京市文创资金资助的企业。

具有国际化视角　积极交流与竞赛

中铁世纪传媒公司积极组织管理人员参加国内、国际广告交流、培训活动，拓展视野，强化国内外合作交流，学习先进广告经验，探讨交流国际广告创新模式。同时，还组织中国广告协会铁路分会的会员积极参加中国广告协会组织的艾菲、长城等作品参赛活动，加强与世界各国和地区广告同仁的业务交流。分会会员单位分别荣膺 2012 艾菲户外媒体类铜奖、第 19 届中国国际广告节长城奖铜奖及优秀作品奖等。

整合营销合作　提升资源品质

中铁世纪传媒公司“以整合营销合作”为主线，依托广告项目开发带动媒体资源品质提升和媒体形式的换代升级，努力拓展铁路媒体的升值空间，从立项、调研、营销等环节高起点、严过程，使每一个大的项目能够落地坐实，实现预期效果。为此，公司主抓了三方面工作：一是优化文化广告资源结构，实现资源的合理匹配、文化美学价值，通过市场等手段加强跨铁路局资源规划整合，实现铁路文化广告规模效应和整体提升；二是提升文化广告资源品质，通过科学规划论证，利用新材料、互联网等新技术手段，提高广告媒体的科技含量，提升媒体品质价值；三是健全完善市场营销体系，公司围绕产品设计、价格体系、销售渠道、媒体运营、销售服务五大板块，建立完善适合公司自身的市场营销体系，同时加大销售团队和个人素质能力的培训力度，完善销售奖励制度。

发展潜力巨大　创新能力提升

公司加大文化创业产业发展力度，实现由文化传媒企业全面转型升级为专业化、多元化、集团化的文化创意公司，以广告、信息、铁路文化、影视、艺术品开发、图书发行六大文化创意类项目为主要发展目标，形成六大文化创意项目相互融合的文化产业链，将中铁世纪传媒公司打造成为铁路文化创意行业的旗舰。

张继宏总经理在中国铁路广告协会会议上讲话

（1）纵向做深做专铁路广告产业。通过融入互联网等科技创新元素，将现有的平面二维广告媒体延伸到互联网广告等三维广告媒体，提升铁路广告品质，提高铁路广告产品质量。横向开拓交通、城市户外、影视等广告市场。

（2）以广告业为牵引，拓展铁路文化创意产业空间。大力推进信息产业，以站车网状实体平台为基础，全面推进信息产业发展，通过打造铁路电商信息平台，集结路内和社会资源，为铁路商旅人群提供高端服务。

（3）倾力打造铁路历史文化产业。以保护铁路文物为出发点，以弘扬铁路文博为主题，以开发现代铁路文化产业为根本，建设大型的世界铁路文化主题园区，创造出集文物保护、文博观览、文化消费于一体的文化产业新模式。

（4）探索开发以高铁题材为主的影视剧。通过以高铁建设、发展、服务等为题材的行业剧，弘扬社会主义核心价值观，同时以高铁题材影视剧为起点，逐步带动铁路历史、铁路记录等其他题材的影视剧。

（5）继续拓展艺术品开发产业。公司的艺术品开发产业主要基于一家专题博物馆和四家专项艺术馆的布局，通过博物馆与艺术馆展陈、宣传、研究、推广的优势，充分挖掘盘活中国现有历史文物、艺术藏品、文化积淀，非物质遗产的价值。

（6）全力升级出版印刷发行产业。进一步挖掘公司印刷业务和图书发行业务的潜力，通过对印刷、图书发行等传统专业包装、延展，引入编辑、出版等业务，形成出版印刷发行产业链，实现专业优势互补，资源内部循环，达到效益最大化。

（7）强力打造火车站文化商业平台。建设车站文化商业平台，通过引入互联网等科技手段，进行高标准的规划及文化创意，将车站及周边地区的“通过型”客流变为”汇集型“的人群，使火车站成为所在城市的标志性建筑，吸纳社会文化精华，提升火车站的文化商业价值。

抓细节保证质量 精心打造售后服务

公司秉承“细节为基石，品牌为生命”的质量理念，坚持用高质量的产品谋求企业生存，用高品质的服务推动企业发展，用高信度的合作塑造公司形象。同时，公司以“成就您的事业，伴创社会财富”的客户理念，实现与合作伙伴的互利互惠，诚信共赢。

公司在管理、营销、人才、企业文化等方面不断提高质量水平。健全管理机制，全方位提高公司管理的质量水平，建立健全公司绩效考核制度，积极推行全面预算管理，强化经营安全风险防范。强化完善公司市场营销体系，提升销售团队设计与沟通能力，拓展直接客户销售网络，建立直接客户管理体系和销售平台，实现组合销售、精准销售和规模销售。以”唯德、唯才 、信任、善任“的人才理念，建设复合型、全能型、高素质的人才队伍，铸就了一支敢打敢拼、勇于奉献的团队。加强企业文化建设，增强企业凝聚力，公司用文化旗帜做引导，凝聚人气、鼓舞士气，营造积极向上的企业文化。

公司在做好媒体运营的同时，以优质的售后服务工作赢得客户信赖。为此专门建立售后服务队伍，建立日常巡检、维保的快速反应机制，实行媒介动态管理，以高质量的售后服务赢得客户信赖。同时，公司建立了精诚合作互利共赢机制。公司以真诚携手的理念和诚信守约的品质，与合作伙伴和经销商进行深度合作，由过去的代理合作向合作共赢转变，由商业合作向战略合作转变，由短期经营向长期共同发展转变，通过借助双方的优势，实现互利互惠、战略趋同、发展共赢的新合作格局。同时，建立择优、择质、择强的商业合作选择和退出机制，优化合作伙伴和代理公司，为互利共赢营造良好的氛围和环境。

2010 年到 2014 年 5 年间，公司营业收入由 2010 年的 1.31 亿元增长为 2014 年的 5.09 亿元，年均增长率为 40.40%。2011 年到 2014 年间，公司利润增长了 15 倍。　　**（关新峰）**

参加中国国际广告节

AVC 奥维云网 ALL VIEW CLOUD

证券简称：奥维云网 证券代码：831101

数据创造价值 Big data creates value

奥维云网（证券代码：831101）是一家专注于家电、消费电子、显示及数字内容、商用系统等智慧家庭领域大数据应用服务商。公司利用自有大数据平台和技术，整合全产业链数据体系，通过互联网和移动互联网为企业和用户提供大数据应用服务。

在互联网和大数据的时代，奥维云网（AVC）率先站在时代前沿，有效构建了一套富有竞争力的大数据应用解决方案，满足客户在战略决策、产品研发、市场预测、营销管理、用户洞察等方面的需求，帮助企业提前把握用户的消费需求，洞察市场先机，为企业的精准营销和商业决策提供可落地和有实效的大数据应用服务。

奥维云网（AVC）秉承“数据创造价值”的理念，坚持“以客为尊”的服务模式，不断为客户提供定制化、高品质的专业服务。先后与两百余家国内外知名企业建立深度合作关系，同时承担多个国家部委司局和行业协会的数据服务和研究支持，在业界树立了“严谨、精确、专业、独立”的形象。

北京奥维云网大数据科技股份有限公司
BEIJING ALL VIEW CLOUD DATA TECHNOLOGY CO.,LTD.
Add：北京市朝阳区通惠河南街1008-B四惠大厦3033-3038
Tel：010-52510800
http://www.avc-mr.com

ASIA BRAND CEREMONY
亚洲品牌盛典
2015年9月7-10日 | 中国·澳门
亚洲品牌500强发布会
第10届亚洲品牌盛典10大主题活动之一
亚洲品牌国际颁奖典礼
第10届亚洲品牌盛典10大主题活动之二
亚洲品牌微电影节
第10届亚洲品牌盛典10大主题活动之十
亚洲名优品牌展
第10届亚洲品牌盛典10大主题活动之三
亚洲品牌小姐大赛
第10届亚洲品牌盛典10大主题活动之八
亚洲品牌国际论坛
第10届亚洲品牌盛典10大主题活动之四
亚洲星光大道
第10届亚洲品牌盛典10大主题活动之九
五粮液 WULIANGYE
亚洲品牌新闻发布厅
第10届亚洲品牌盛典10大主题活动之五
第2届澳门国际荷花双年展
第10届亚洲品牌盛典10大主题活动之七
公益亚洲慈善之夜
第10届亚洲品牌盛典10大主题活动之六
Haier 海尔
扫描登记报名
亚洲品牌盛典组委会秘书处
北京市海淀区清华西路28号
邮政编码：100084
邮　　箱：abrand2015@163.com
网　　址：www.asiabrand.cn
申报热线：+8610-88579588　88571558
主办机构 | 亚洲品牌协会
人民日报《环球时报》社
国家发展改革委中国经济导报社
经济日报中国经济信息杂志社
联合主办 | CCTV（品牌故事）　亚太卫视　澳门商报
香港中小企业发展促进会　印度工业协会
执行机构 | 亚洲品牌盛典组委会
运营机构 | 环球之星（北京）品牌管理有限公司
品牌顾问 | 亚洲品牌研究院　科特勒咨询集团（美国）