国际标准刊号：
ISSN2012-3919
承办：
亚洲品牌盛典组委会
协办：
亚洲品牌研究院
中国品牌协会
第27期（总第27期）
网址：www.asiabrand.cn

亚洲品牌导报

Brand Winning Future 品牌决胜未来

主办：亚洲品牌协会　亚洲电视　人民日报《环球时报》社　国家发改委中国经济导报社
国家发改委中国经贸导刊杂志社　经济日报中国经济信息杂志社　中国商务部国际商报社　（会员资料 免费交流）

顾问：马启智　徐锡安　王泰平　冯 并　孔泾源　王国良　李保民　李连仲　丰田正和　王亚星　王景福　Jugal Kishore　Johnl Conant

2016年2月5日
星期五

邮 箱：
252646516@qq.com

媒体合作
010-53695228

总　　编：王建功
副 总 编：王越锋　孙景义
执行主编：尉军平

品牌大观

随着全球经济一体化竞争的加剧，企业与企业之间，产业与产业之间，国家与国家之间，一场围绕品牌展开的全球竞争已进入全局性、系统性和公众性。而亚洲作为近年来世界经济发展最快的地区之一，一直在以奔跑的速度脱离着“世界工厂”的角色。

面对一个多元化发展与合作共赢的品牌发展新格局，在一批崛起品牌登上亚洲品牌大舞台之际，我们更加期待品牌推动者、品牌专家、品牌企业领袖携手共进，为亚洲品牌助力，共同见证亚洲品牌走向世界。

毋庸置疑，亚洲经济必将在世界经济版图中浓墨重彩、大有可观，亚洲品牌也必将随之寰宇纵横、拔地倚天。让我们携手共谋品牌发展，共创亚洲品牌的美好未来——

星耀亚洲　云动世界

——2015亚洲品牌年会绽放克拉克温泉度假城

2月10日至14日，2015亚洲品牌年会在菲律宾克拉克温泉度假城隆重举行。本活动由亚洲品牌协会发起，亚洲品牌研究院、中国商务部国际商报社、国家发改委中国经贸导刊杂志社、经济日报中国经济信息杂志社、亚洲品牌网联合主办，亚洲星云品牌（北京）股份有限公司独家运营，克拉克温泉度假城、中国华信、加美亚特别协办。

本活动旨在加快亚洲国家及地区间的品牌文化建设，促进全亚洲品牌的自主创新，提高亚洲品牌的国际竞争力，进而推广名优品牌，推进国际合作，提升亚洲品牌企业的国际竞争力，为亚洲经济的全面发展做贡献。

大咖云集

作为亚洲品牌年度盛事，2015亚洲品牌年会出席嘉宾阵容强大——

亚洲品牌协会联席主席、第十一届全国人大常委会民族委员会主任马启智，亚洲品牌协会联席主席、新华通讯社原副社长徐锡安，亚洲品牌协会联席主席、荣丰控股董事长、亚视主要投资人王征，亚洲品牌协会执行主席贾明辉，亚洲品牌协会副主席、国家发改委综合改革司原司长孔泾源，亚洲品牌协会副主席、著名影视导演高希希，亚洲品牌研究院院长周君，中国经济导报社社长王平生，全国政协委员、全国政协经济委员会委员、原北京大学教授、经济学家黄方毅，前美国财政部储蓄银行监管署高级市场经济学家童忠益，著名哲学家、华东师范大学终身教授陈嘉映，人民日报海外版海外联络与合作部主任赵永琦，国际商报社副社长胡明，人民日报海外版海外联络与合作部行政处处长周军，亚洲品牌协会创始人兼秘书长、亚洲品牌CEO王建功，国家话剧院著名演员周杰，亚洲电视节目主持人金铃，中央电视台新闻评论部主持人阿丘等领导与嘉宾莅临2015亚洲品牌年会。

精彩纷呈

2015亚洲品牌年会主题活动内容丰富，将带给与会嘉宾一场别样的品牌之旅。

集美集团主席杯高尔夫邀请赛——与会嘉宾从容回归大自然，在典雅运动中磨练毅力，增进友情。

亚洲品牌骑士勋章授勋仪式——聚焦为亚洲品牌创新和发展做出特殊贡献的社会各界人士。

第11届亚洲品牌小姐东南亚总决赛——结合东南亚风情，展现亚洲女性和亚洲品牌文化的内涵与魅力，掀起亚洲品牌“美丽风暴”。

2015亚洲品牌年度创新论坛——全国政协委员、著名经济学家黄方毅将作《中国经济与亚洲经济：昨天与今天》的主题演讲。前美国财政部储蓄银行监管署高级市场经济学家童忠益将作《“经济寒冬”下趋势预测》的主题演讲。亚洲品牌研究院院长周君将作《品牌价值建设对亚洲区域经济增长的影响》的主题演讲。著名哲学家、华东师范大学终身教授陈嘉映将做《品牌、观念、价值多元化与良好生活》的主题演讲。

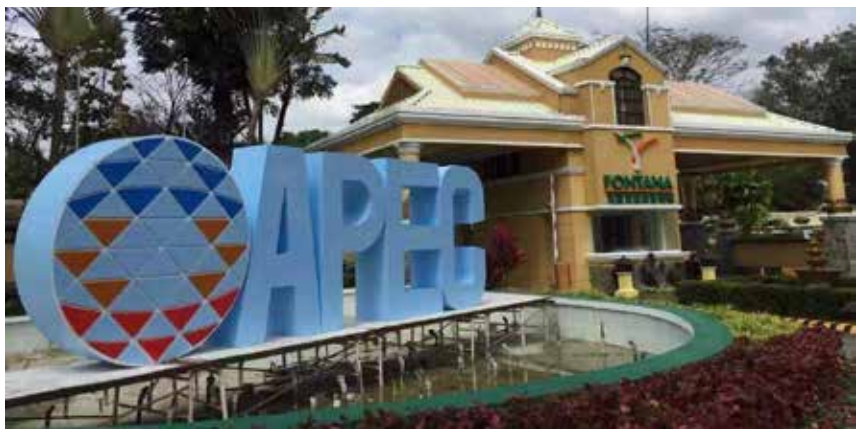
Asia Club克拉克荟隆重揭牌——在2015亚洲品牌年会上，亚洲品牌年会永久会址——克拉克温泉度假城隆重揭牌。同期还隆重举行Asia Club克拉克荟的揭牌仪式。

盛典启动

在2015亚洲品牌年会期间，还将隆重举行第11届亚洲品牌盛典的启动仪式。

今年9月6日至10日，第11届亚洲品牌盛典将在北京隆重举行。届时，亚洲品牌500强发布会、亚洲品牌国际颁奖典礼、亚洲品牌国际论坛、亚洲名优品牌展、亚洲品牌微电影节、公益亚洲慈善之夜、亚洲品牌小姐大赛总决赛等主题活动将华丽上演，光耀世界。本届盛典将有1000余位品牌企业领袖将共同汇聚北京，共襄这一亚洲品牌盛事。

亚洲品牌协会创始人兼秘书长、亚洲品牌CEO王建功表示，十年来，我们一直秉承“大文化、大商圈、大数据”的高端服务理念和“品牌决胜未来”的宗旨，推动并见证了无数企业品牌成长的历程。未来，亚洲品牌将不断创新，通过提供更高端和更专业的品牌系统化服务，推动亚洲品牌的健康发展，共创亚洲品牌的美好未来，让亚洲品牌星耀亚洲，云动世界。　（尉军平）



协会新闻

Asia Club 城市荟2016新春喜迎新成员

2016年2月10至14日，“2015亚洲品牌年会”在东南亚克拉克温泉度假城举行，期间隆重举办Asia Club 克拉克荟的揭牌仪式。

作为亚洲品牌协会在全球100个城市建立的高端商圈平台之一，Asia Club城市荟汇聚各行业品牌领袖，通过“大文化、大商圈、大数据”的高端理念，共同探讨品牌增值管理、价值评估、挂牌交易以及大数据时代下的品牌证券化，为亚洲品牌沟通交流搭建平台。

截至目前，已在巴黎、洛杉矶、民丹、香港、澳门、深圳、北京、广州等多个城市建立了Asia Club城市荟。(令黎霞)

新年新动作：协会将专注打造全球顶级品牌价值管理课程

近日，亚洲品牌协会创始人兼秘书长、亚洲品牌CEO王建功会见IUIA国际大学联盟英国区总裁艾汐女士，探讨在牛津大学设立BMBA首席品牌官国际培训标准等问题，以期为协会会员提供全球最好的品牌价值管理课程。

目前，亚洲品牌协会与国际大学创新联盟（IUIA）已签署框架协议，确立战略合作伙伴关系，通过引进国际知名品牌管理理论与管理经验，共同培育具有全球视野的品牌管理人才，推动亚洲品牌走向世界。

国际大学创新联盟通过与世界知名大学、孵化器和中国国家级高新区开发区合作，旨在实现全球顶级的研究型大学与中国大学、企业和金融投资机构的聚合，将研究成果产业化、商业化以促进中国及世界的创新发展。(王强)

新闻导航

第二版
获奖名单

第五版
中国华信

第六版
加美亚

2015 影响中国品牌 50 强

阿里巴巴	中国移动	北汽集团	中国华信
海尔集团	中央电视台	青岛啤酒	全聚德集团
中国工商银行	格力电器	红星美凯龙	玉鹭控股
腾讯	搜狐	娃哈哈	远东控股
中国国航	天狮集团	力帆控股	泰康人寿
恒大集团	完达山	华为集团	京东
中国中车	茅台集团	中国华融	杭报集团
五粮液	苏宁云商	三一集团	凯通国际
中粮集团	富德生命人寿	横店集团	弗尔斯特
吉利控股	联想控股	沙钢集团	小米科技
农银人寿	中脉国际	好家人食品	红蜻蜓
际华三五一五	互生科技	同仁堂药业	万向集团
湖南卫视	华润		

2015 影响中国品牌 50 人

马　云	阿里巴巴董事局主席
张瑞敏	海尔集团董事局主席
马化腾	腾讯董事长
唐　桥	五粮液集团董事长
曹国伟	新浪董事长
张朝阳	搜狐董事长
李金元	天狮集团董事长
高德康	波司登总裁
洪肇设	柒牌集团董事长
郭绍兴	太和集团 CEO
沈文荣	沙钢集团董事局主席
王志强	全聚德集团董事长
张近东	苏宁云商董事长
柳传志	联想控股董事长
徐和谊	北汽集团董事长
李书福	吉利控股董事长
梁稳根	三一集团董事长
许家印	恒大集团董事局主席
季克良	茅台集团原董事长
赵　晴	杭报集团社长
丁伍号	361 度集团总裁
车建兴	红星美凯龙家居集团股份有限公司董事长
宗庆后	娃哈哈集团董事长
左宗申	宗申产业集团董事长
蒋锡培	远东控股集团董事局主席
陈东升	泰康人寿董事长
周希俭	中脉国际董事局主席
周少雄	七匹狼服饰董事长
董明珠	格力电器董事长
雷　军	小米科技董事长
俞敏洪	新东方教育董事长
杨长林	重庆天赐温泉（集团）有限公司董事长
李彦宏	百度董事长
鲁冠球	万向集团董事长
朱新礼	汇源集团董事长
刘新峰	凯通国际集团董事长
刘永好	新希望集团董事长
李东生	TCL 集团董事长
王健林	万达集团董事长
洪忠信	劲霸男装董事长
石力华	老凤祥董事长
钱金波	红蜻蜓鞋业股份有限公司董事长
梁庆德	格兰仕集团董事长
王林祥	鄂尔多斯羊绒集团总裁
周建平	海澜集团董事长
方洪波	美的电器董事长
高国富	太保集团董事长
洪光明	申鹭达集团董事长
郑元豹	人民电器集团董事长
黄建平	唯美集团董事长

2015 亚洲品牌年度骑士勋章

最佳公益奖 刘长城　威海长城爱心大本营总干事长

最具价值奖 李　兵　北京卡联科技股份有限公司总裁
陈晓玲　香港洛施实业有限公司董事长

最具创新奖 冯　琏　上海珍奥生物科技有限公司董事总经理

2015 中国十大新领军品牌

太平保险	中国南航	同仁堂	杏花村　索芙特
晨光文具	中国国旅	狗不理	鲜绿园　奥康

2015 中国十大创新品牌

保利集团	中国兵器集团	华谊兄弟	美的集团　加多宝
柒牌	新东方教育	新希望集团	爱迪尔珠宝　华侨城

2015 中国品牌十大创新人物

苏日明	深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司董事长
林孝发	九牧集团董事长
周海江	红豆集团董事长
祁玉民	华晨汽车集团董事长
马明哲	中国平安保险董事长
王旭宁	九阳股份有限公司董事长
张秀文	山推工程机械股份有限公司董事长
张雨柏	苏酒集团董事长
周明明	超威集团董事长
李书福	吉利控股集团董事长

2015 中国最具创新力品牌

杭州瑞丰汉艺	大端家居
广州侨美	中华制漆
福佳集团	深圳爱帝宫
皇麦世家	东吴人寿
上海立信	永安纺织
悦色化妆品	弗尔斯特
北京兴隆竹松梅	北京轩创国际
魅力曲线内衣	路劲地产
中农绿亨种子科技	苹果（中国）
上海思瑞食品	湖南欧能达婴童用品
重庆天赐温泉	陆陈汉语
上海欧泰科智能科技	

2015 中国品牌管理杰出人物

赵万里	杭州瑞丰汉艺纺织品有限公司董事长
杨浩益	广州侨美发展有限公司董事长
杨　献	中华制漆（深圳）有限公司主席助理
王义政	福佳集团董事长
朱昱霏	深圳爱帝宫现代母婴健康管理有限公司董事长
张美灵	上海立信资产评估有限公司董事长
张全法	河南永安纺织有限公司董事长
陈嘉寿	美国戴斯酒店集团副总裁
王文标	深圳市悦色化妆品有限公司董事长
仇　昊	北京兴隆竹松梅商贸中心总经理
李玉玲	吉林省好家人食品有限公司董事长
王　龙	南充市永程电子科技有限公司董事长
何开秀	深圳市互生科技有限公司董事长
李　敏	深圳市魅力曲线内衣有限公司董事长
刘铁斌	北京中农绿亨种子科技有限公司董事长
朱文华	广州铭铉净化设备科技有限公司总经理
甘　涛	湖南欧能达婴童用品有限公司董事长
尹智勇	上海和鹰机电科技股份有限公司董事长

2015 中国生态原产地知名品牌

花入羽	霍尔茨	星星竹制品套装门	
奉节脐橙	雒牧香	阳菊	桂人堂
木瓜世家	三峡桑源	万县古红桔	项珍

2015 中国生态原产地品牌创新人物

刘晓俊	重庆星星套装门（集团）有限责任公司董事长
赵崇联	吉林森林工业股份有限公司北京门业分公司总经理
王元贵	奉节县脐橙产业协会会长
庞作雄	广西宏美农业科技有限公司董事长
侯五群	雒鹰农牧集团股份有限公司副董事长
刘志新	广西桂人堂金花茶产业集团股份有限公司董事长
牟奇银	重庆市万州区古红桔专业合作社联合社理事长
施宗伟	重庆出入境检验检疫局局长

2015 广东名优品牌

广州铭铉净化设备科技有限公司　广东绿俊健康信息咨询有限公司
广州市俊坚化妆品有限公司

2015 广东品牌（行业）十大创新人物

李惠森	南方李锦记有限公司董事长
刘志强	广东香江集团董事长
董建岳	广发银行董事长
秦欣宗	佛山市格林盈璐电器科技有限公司总经理
侯为贵	中兴通讯股份有限公司董事长
石江浪	宝娜美容美体连锁机构董事总经理
杨印宝	广东万家乐股份有限公司董事长兼总经理
刘础瑞	深圳市陆地方舟新能源电动车集团有限公司总裁
郑合明	凯撒（中国）股份有限公司董事长
张房有	广州汽车集团股份有限公司董事长

2015 亚洲十大花茶品牌

洛施花舍	美涵	香蔓丽儿	雅蓝贝尔　山野农夫
尚客茶品	艺福堂	龙团珠	颐生堂　金花

2015 中国软件科技十大创新人物

孙丕恕	浪潮集团董事长
张平安	华为技术有限公司董事
侯为贵	中兴通讯股份有限公司董事长
刘天文	软通动力信息技术（集团）有限公司董事长
雷　军	金山软件股份有限公司董事长
周大良	方正国际软件有限公司总裁
卜巩岸	北京致生联发信息技术股份有限公司董事长
王云明	上海爱韦讯信息技术有限公司总经理
王晓晖	北京信普飞科科技有限公司董事长
姚文彬	北京掌趣科技股份有限公司董事长

2015 中国软件科技创新人物

王永民	中国王码集团董事长
王　新	太极计算机股份有限公司副总裁
吴文飞	福建易联众软件系统开发有限公司总经理
宋云平	内蒙古科电数据服务有限公司董事长
唐家明	南京天心软件科技有限公司总经理
刘　彬	上海融达信息科技有限公司总经理
陆锐锋	广州市科创电脑技术开发有限公司总经理
陈一丁	天网软件股份有限公司董事长

2015 中国软件品牌 500 强（部分）

华为	中兴通讯	浪潮集团	奇虎 360
腾讯	用友	浙大网新	东软集团
金山软件	上海宝信软件	太极计算机	长江通信
致生联发	方正国际	王码集团	上海爱韦讯
内蒙古科电数据	天心软件	广东新康博思	福建易联众软件
青岛鲁诺电子	上海融达信息	科创电脑	小步创想
华夏运通	上海思普信息	成都吉胜科技	广通软件
北京信普飞科	捷尚视觉		

2015 中国软件名优品牌奖

广东新康博思信息技术有限公司	青岛鲁诺电子科技有限公司
上海思普信息技术有限公司	浙江房超信息科技有限公司
广州帷策智能科技有限公司	广州市科创电脑技术开发有限公司
南京烽火星空通信发展有限公司	湖北视纪印象科技股份有限公司
上海北辰信息股份有限公司	上海景格科技股份有限公司

广东、山东、河南三省品牌100强榜单 3

近日，由亚洲品牌协会联合商务部国际商报社、国家发改委中国经贸导刊杂志社、经济日报中国经济信息杂志社等有关机构共同主办的“2015广东、山东、河南三省品牌100强”榜单隆重揭晓。

据悉，本次榜单由亚洲品牌研究院权威评审发布，将于2016年2月13日在东南亚克拉克温泉度假城举行隆重的颁奖典礼。

格力电器、美的集团、腾讯、万科企业、王老吉药业、中国平安、深圳发展银行、安吉尔净水器、比亚迪、碧桂园等品牌荣获“2015广东品牌100强”。

海尔集团、青岛啤酒、海信集团、山东高速、东阿阿胶、青岛港集团、胜利油田、景芝酒业、澳柯玛、潍柴集团等品牌荣获“2015山东品牌100强”。

双江集团、南街村、安钢集团、中国长城铝业、中国一拖、好想你枣业、思念食品、莲花味精、宇通集团、新飞电器等品牌荣获“2015河南品牌100强”。

品牌是一个地区的名片，也是一个地区竞争力的体现，随着中国经济步入发展“新常态”，品牌成为引领新时期经济发展的重要引擎。

本次发布榜单旨在发挥地方经济与文化发展的积极表率作用，全面梳理经济新常态格局下区域企业品牌建设与发展的新问题、新思考、新机遇，以榜样的力量推动地方品牌的快速发展。

据了解，亚洲品牌研究院主要依据亚洲品牌测评体系，从四大维度对省内的品牌企业进行综合计分，总分为10000分，这四大维度包括：市场表现、发展潜力、质量水平、效益水平。四大维度又包括十项细分指标：品牌年龄、国际化程度、营销组合、品牌知名度、资产总额增长率、创新能力、售后服务、质量水平、营业收入、净利润。而这四大维度和十项具体指标的加权使得评选工作更具科学性和客观性。

在本次榜单推选中，一批有影响、有潜力、有核心竞争力的成熟品牌继续扛起地方品牌领袖的大旗，跃然榜上。

本活动是亚洲品牌协会向纵深推广中国品牌的一次重大举措和尝试，让地方知名品牌走向全国，让优秀民族品牌走向国际，从实处落脚推动中国品牌经济大发展。

“2015广东品牌100强”榜单

排名	品牌	行业	综合得分
1	格力电器	家用电器	9806
2	美的集团	家用电器	9589
3	腾讯	IT通讯	9432
4	万科企业	房地产	9337
5	王老吉药业	食品	9311
6	中国平安	金融	9289
7	深圳发展银行	金融	9248
8	安吉尔净水器	家用电器	9237
9	比亚迪股份	新能源环保	9226
10	碧桂园	房地产	9201
11	格兰仕	家用电器	9185
12	创维集团	家用电器	9176
13	南方报业	新闻出版	9155
14	白云山医药	医药	9124
15	加多宝	食品	9102
16	李锦记	农副食品	9089
17	万宝集团	现代服务	9076
18	五羊摩托	设备制造	9059
19	香江集团	综合	9037
20	星河湾地产	房地产	9026
21	春晖股份	综合	9018
22	东鹏集团	建材	9003
23	星期六鞋业	服装	8994
24	广东本草药业	医药	8971
25	长青集团	新能源环保	8964
26	亨得利实业	日化	8949
27	宏大爆破	化工	8925
28	宏达集团	服装	8907
29	金东海集团	综合	8879
30	金盛卢氏集团	综合	8868
31	巨轮模具	机械制造	8859
32	康宝电器	家用电器	8835
33	雷伊集团	服装	8819
34	联塑科技	化工	8807
35	安信证券	金融	8769
36	深圳国人通信	通信	8749
37	南洋电缆	机械	8725
38	汕头超声电子	机械	8707
39	韶能集团	电力	8689
40	广晟资产	综合	8674
41	博时基金	金融	8671
42	广东旅游	旅游	8664
43	石湾酒厂	烟酒	8662
44	万家乐股份	家用电器	8652
45	威王集团	家用电器	8643
46	新协力集团	服务	8632
47	百丽国际	服装	8629
48	粤财资产管理	金融	8617
49	粤海控股	房地产	8604
50	广新控股	机械	8596
51	白云山潘高寿药业	医药	8582
52	长隆集团	服务	8547
53	广州发展集团	综合	8529
54	广州富力地产	房地产	8507
55	广州钢铁	冶金	8488
56	广船国际	工业制造	8481
57	广日股份	机械	8469
58	宝娜美容美体连锁	服务	8443
59	杰赛科技	IT通讯	8423
60	鹿山新材料	高新技术	8407
61	美即控股	日化	8379
62	广东卓邦普智能	电器制造	8346
63	侨鑫集团	综合	8329
64	赛莱拉干细胞科技	生物科技	8107
65	生力啤酒	烟酒	8089
66	创兴服装	服装	8074
67	广百股份	商业百货	8059
68	广州俊堡化妆品	日化	8037
69	广州医药	医药	8024
70	广州银行	金融	8005
71	陆地方舟	新能源	7959
72	珠江啤酒	烟酒	7935
73	鸿威集团	房地产	7926
74	皇朝家私集团	家具	7905
75	惠威集团	机械制造	7869
76	嘉宝莉化工	化工	7842
77	格林盈璐电器科技	电子设备	7819
78	金蝶国际软件	IT软件	7803
79	金发科技	塑胶制品	7705
80	拉芳家化	日化	7652
81	丽珠医药	医药	7642
82	联邦家私	家具	7605
83	美晨集团	日化	7589
84	广东绿俊健康信息咨询	综合	7546
85	南方基金	金融	7512
86	欧派家居	家具	7463
87	鹏华基金	金融	7443
88	七喜控股	金融	7420
89	侨兴集团	IT通讯	7408
90	人人乐连锁商业	服务	7399
91	深房集团	房地产	7348
92	深圳巴士	机械制造	7329
93	中华制漆	化工	7285
94	深圳高速公路股份	交通运输	7248
95	华强集团	金融	7235
96	深圳市大生农业	农业	7216
97	深圳市纺织集团	纺织	7207
98	霸王国际	日化	7184
99	深圳市建筑装饰	建筑	7167
100	深圳市粮食集团	综合	7146

“2015山东品牌100强”榜单

排名	品牌	行业	综合得分
1	海尔集团	综合	9806
2	青岛啤酒	酒类	9742
3	海信集团	电子	9601
4	山东高速	交通	9546
5	东阿阿胶	医药	9511
6	青岛港集团	综合	9498
7	胜利油田	能源	9422
8	景芝酒业	酒类	9389
9	澳柯玛	电器	9356
10	潍柴集团	机械	9317
11	得利斯集团	食品	9269
12	鲁花集团	食品	9244
13	鲁抗医药	医药	9205
14	山东电力	电力	9189
15	东港股份	包装材料	9156
16	华仁药业	医药	9143
17	东海建设集团	建筑	9125
18	东明石化	化工	9106
19	山东黄金集团	冶金	9078
20	富海集团	综合	9038
21	山东钢铁	冶金	9007
22	工友集团	机械制造	8977
23	德州扒鸡集团	食品	8946
24	海利尔药业	农业化工	8919
25	海马集团	地毯	8908
26	好当家集团	农产品加工	8849
27	恒安伟业	金属制造	8831
28	恒丰银行	金融	8808
29	华纺股份	纺织服装	8798
30	济南长营集团	建筑工程	8762
31	济南堤口集团	商贸	8742
32	济南市投资控股	综合	8719
33	舜联建设集团	建筑工程	8644
34	家家悦集团	商贸	8635
35	金猴集团	皮具箱包	8606
36	金田阳光投资集团	综合	8546
37	福田雷沃国际重工	机械	8537
38	科达集团	综合	8506
39	莱芜钢铁	钢铁	8498
40	莱州建设	规划建设	8447
41	浪潮集团	软件	8432
42	乐化集团	化工	8418
43	力诺集团	新兴产业	8359
44	利群集团	综合	8320
45	金锣肉制品	食品	8229
46	玲珑集团	汽车配件	8204
47	鲁电集团	综合	8196
48	鲁丽集团	综合	8150
49	鲁商置业	房地产	8137
50	鲁泰纺织	纺织	8102
51	鲁西化工	化工	8044
52	鲁信集团	金融	8006
53	南山集团	综合	7967
54	齐鲁宏业纺织	纺织	7928
55	齐鲁证券	金融	7914
56	青岛城建集团	建筑	7833
57	青岛光大集团	建筑	7806
58	青岛环球集团	综合	7795
59	青岛即发集团	纺织	7756
60	天元集团	综合	7738
61	青岛碱业	化工	7709
62	青岛九联集团	综合	7649
63	青岛科泰重工	机械	7622
64	琅琊台集团	酒类	7603
65	美高集团	化工	7587
66	青岛三元集团	综合	7562
67	盛客隆集团	综合	7533
68	双蝶集团	化工	7519
69	青岛维客集团	综合	7499
70	瑞星集团	综合	7468
71	赛轮股份	制造	7422
72	山东矿机	机械	7409
73	三角集团	汽车配件	7388
74	三联商社	商贸	7358
75	奥德隆集团	房地产	7349
76	宝来利来生物工程	生物工程	7326
77	山东滨化集团	化工	7308
78	滨州渤海活塞	活塞	7299
79	滨州建工集团	综合	7296
80	山东常林机械集团	机械	7281
81	大海集团	综合	7259
82	鲁商集团	综合	7244
83	山东德棉集团	纺织	7232
84	山东登海种业	农业	7212
85	东岳化工	化工	7193
86	富山集团	化工	7178
87	冠鲁集团	综合	7168
88	莱商银行	金融	7156
89	广瑞集团	汽车	7142
90	金河实业	综合	7126
91	黑马集团	物流	7107
92	黑旋风锯业	机械	7098
93	帅歌家居	家居	7086
94	恒特重工	机械	7072
95	华鲁恒升化工	化工	7068
96	华特磁电科技	制造	7052
97	鲁北企业集团	化工	7043
98	金海集团	金融	7029
99	九阳小家电	电器	7022
100	金岭集团	综合	6958

“2015河南品牌100强”榜单

排名	品牌	行业	综合得分
1	双汇集团	食品	9806
2	南街村	综合	9530
3	安钢集团	钢铁	9106
4	中国长城铝业	冶金	9095
5	中国一拖	机械	9058
6	好想你枣业	食品	9018
7	思念食品	食品	8989
8	莲花味精	食品	8948
9	宇通集团	制造	8939
10	新飞电器	电器	8810
11	白象食品	食品	8789
12	中国平煤神马集团	能源	8658
13	王守义十三香调味品	食品	8629
14	宋河股份	酒业	8597
15	金星啤酒	酒业	8533
16	许继集团	电力	8512
17	神火集团	能源	8496
18	加美亚无缝壁布	装饰	8446
19	少林客车	汽车	8424
20	凤神轮胎	制造	8407
21	黄河旋风	人造金刚石及其制品	8375
22	天冠集团	化工	8346
23	科迪集团	食品	8337
24	三全食品	食品	8308
25	华英农业	农业	8273
26	太龙药业	医药	8270
27	建业集团	房地产	8265
28	天方食品	食品	8259
29	河南机场集团	服务	8241
30	羚锐制药	医药	8235
31	杜康控股	酒业	8298
32	辅仁药业	医药	8278
33	金龙集团	有色金属	8246
34	天明集团	广告	8233
35	明泰铝业	冶金	8205
36	金马焦化	化工	8193
37	南阳纺织	纺织	8172
38	中国建筑第七工程局	建筑	8159
39	万洋冶炼集团	冶金	8142
40	大方软件	软件	8133
41	帝益肥业	化工	8119
42	东方碳素	化工	8096
43	永达食品	食品	8046
44	张弓酒业	酒业	8022
45	财信集团	综合	8019
46	仰韶酒业	酒业	8010
47	河南国际	综合	7996
48	百通达实业	发制品	7982
49	济源煤业	能源	7977
50	振新生物	生物	7963
51	洛阳银行	金融	7952
52	双建管桩	制造	7941
53	捷安高科	软件	7938
54	茂盛机械	机械	7922
55	振华股份	制造	7908
56	焦作万方铝业	冶金	7856
57	蓝天集团	化工	7846
58	龙成集团	钢铁	7829
59	皇沟酒业	酒业	7803
60	志元食品	食品	7799
61	中光学集团	光电	7759
62	博源集团	能源	7732
63	豫龙焦化	冶金	7716
64	正星科技	机械	7702
65	仁和康源	综合	7698
66	科慧科技	制造	7686
67	凯雪冷柜	制造	7615
68	鸿盛数码	数码科技	7609
69	汇知康生物	医疗器械	7588
70	名品彩叶	农业	7571
71	中帅医药	医药	7550
72	牧宝车居	汽车用品	7549
73	天迈科技	电子	7542
74	万和芯	综合	7537
75	东海混凝土	建材	7530
76	索克物业	物业管理	7526
77	山水园林	园林	7522
78	世界工厂	电子商务	7501
79	希芳阁	生态环保	7449
80	新恩路	综合	7408
81	新伟科技	电子科技	7359
82	鑫融基	金融	7347
83	亚太能源	能源	7333
84	辉龙铝业	冶金	7316
85	郑州欧丽信太	高新技术	7307
86	天海集团	电子	7295
87	福森集团	综合	7281
88	中原大地传媒	文化产业	7225
89	同力水泥	建材	7212
90	众品集团	食品	7159
91	中孚实业	电力	7129
92	鑫苑中国	房地产	7104
93	华兰生物	血液制品	7089
94	伊电控股	电力	7082
95	豫联集团	能源	7075
96	中鹤集团	农业	7041
97	天瑞集团	综合	7022
98	东风风度	汽车	7015
99	中航光电	军工	6982
100	中原特钢	机械加工	6898

本版责任编辑：令黎霞　美编：李晓丽

亚洲品牌导报 Brand Winning Future 品牌决胜未来

品质生活，爱家爱亲人

——上海珍奥生物科技有限公司总经理冯琏

什么是高品质生活？上海珍奥生物科技有限公司可以告诉您。

上海珍奥生物科技有限公司是专业从事研发、生产高科技健康产品的企业，成立于2003年。公司从创立之初就定位在研发、生产、销售能给人带来健康的高科技寝具。纵观国内外，传统型寝具一般注重美观及御寒等作用。将天然宝石材料运用于寝具用品中，既可以促进人体健康，还能够改善家居环境，托玛琳成为寝具用品的最佳选择。

公司总经理冯琏是个敢想敢干的人，经过一番考察和历练，2002年她在上海成立了研发、生产、销售高科技家居用品的公司，2003年，珍奥集团投资合作成立上海珍奥生物科技有限公司，珍奥HTB“功能寝具”逐年发展。“用超越日本的技术，做中国老百姓消费的起的功能寝具。”这就是冯琏的目标。在她的带领下，公司研发生产出具有国际先进水平和国内领先水平的高科技健康睡眠组合及其系列产品，并获得多项国家专利。

她参与《环保与健康新材料——托玛琳》一书的编写与出版工作，将天然宝石托玛琳带进了千家万户。她多次参加专业研讨会，和日本、韩国、台湾等地的相关专家进行研讨交流，并参与上海市科委立项的托玛琳临床相关项目，取得了多项临床结果，从理论到实际应用方面均对托玛琳进行了系统的验证。

由她组织的几百场“健康观念改变了您的生活”的大型科普讲座使几十万消费者感受并体验了HTB高科技寝具带给自己的健康生活，使人们接受了在睡眠过程中获取健康的生活方式。

公司严格执行产品生产的国际安全准则，始终把科技、环保、人性、健康的观念注入到产品设计中。

十几年间，公司也成为了上海市高新技术企业、科技创新型企业和自主创新领军企业、科技小巨人企业，连续多年通过中国质量认证中心ISO9001-2008认证；还获得国际保健节“十佳保健品”和“优秀产品”称号、“全国健康寝具消费者喜爱品牌”、“中国棉及化纤制品企业50强”、“中国棉及化纤制品著名品牌”、“中国自主创新具竞争力品牌”、“上海地区保健行业具竞争力企业”、“ 3.15质量服务满意信誉保障基金单位”、“上海市著名商标”等多项荣誉。　（文/令黎霞）

亚洲品牌导报 Brand Winning Future 品牌决胜未来

2016年2月5日 星期五

中国华信
CEFC CHINA
能源产业与金融服务相融合的国际投行
An International Investment Bank Focused on Energy and Finance

中国华信与哈石油在京签署战略合作协议
中哈两国总理见证

2015年12月14日13时50分，中国国务院总理李克强和哈萨克斯坦总理马西莫夫共同出席中国华信能源有限公司（下称中国华信）与哈萨克斯坦国家石油公司（下称哈石油）长期战略性合作签约仪式，仪式在北京人民大会堂河北厅举行。中国华信执行董事臧建军、哈石油董事会主席萨乌阿特·门巴耶夫分别代表双方签署协议。

根据协议，双方将通过哈萨克斯坦国家石油国际公司（下称哈石油国际）股权战略合作，整合双方资源，共同拓展国际油气市场。哈石油国际业务主要分布于欧洲和中亚地区，涵盖上游资源开发、炼油加工、油品销售和国内外仓储及贸易。哈石油国际在欧洲拥有2座炼厂，加工能力550万吨，具有1400万吨原油贸易资质及运输能力，在西班牙、法国、罗马尼亚、保加利亚等多个国家拥有上千座加油站，具有油气勘探、开采、炼油等工程服务总承包能力,在欧洲占有重要战略地位，具有很强的品牌影响力。

双方还约定将建立战略性合作，通过定增扩股与设立能源投资开发基金，进一步收购欧洲黑海、地中海区域加油站，拓展下游物流体系及上游资源股权与权益。值得一提的是，该合作模式得到哈萨克斯坦政府的认可，不改变哈石油国际的既有权属性质，仍属于哈萨克斯坦国家石油公司，继续承担哈萨克斯坦原油销售，享有哈萨克斯坦政府及哈石油的政策支持。

该项目联结中国、欧洲、中亚三方资源与市场，对推动国际产能合作，形成国内、国际互联互通，具有重要的意义。中国华信方面表示，此举旨在完善公司海外油气终端布局，推动公司的欧洲终端销售网络和炼化、储备一体化产业体系，与国内市场形成联动互补，同时通过打通行业上下游，进一步争取行业话语权，提升公司利润空间。该战略性合作使中国华信直接获得了哈石油的欧洲终端市场通道及综合管理经验，进一步确立了中国华信在欧洲油气产业的发展态势。

电话 General Enquiries: 0086-021-33633178
中国区电话 China Business Enquiries: 0086-021-33633096

亚洲品牌导报 Brand Winning Future 品牌决胜未来

亚洲品牌导报 Brand Winning Future 品牌决胜未来
2016年2月5日 星期五

公益品牌人：带领团队温暖一座城

——威海市政务服务中心党委委员、工会主席、物管办主任刘长城

刘长城，现任山东省威海市政务服务中心党委委员、工会主席、物管办主任。近25年来，其致力于志愿服务事业，于2008年发起成立了“长城爱心大本营”。作为威海市文明办直属的学雷锋志愿者服务队，长城大本营秉承“用行动表达爱，让爱传出去”的理念，以“关爱他人”、“关爱社会”、“关爱自然”为中心，组织了形式多样的志愿服务活动。

截止目前，共组织开展大型志愿服务活动200余次，小型活动每周一次，参与的志愿者达3万多人，其中参加3次活动以上的在册志愿者达3569人，爱心企业36余家。累计捐款捐物430万元，在敬老院、儿童福利院、残疾人托养中心、残疾人家庭、困难家庭、学校等各个角落都能见到长城爱心大本营志愿者的身影。

2008年12月，在单位领导的支持下，刘长城发起成立“长城爱心大本营”志愿服务组织，与更多爱心人士一起开展社会公益、慈善和爱心活动。目前，参与志愿者达31100多人，其中注册志愿者3042人。成立7年来，他带领成员共捐助爱心款项424余万元，开展志愿服务活动440余项，救助贫困家庭396户，帮扶残疾人600余人，植树34000余棵，举办道德讲堂50余场。先后组织志愿者义务植树、清理海滩等环保类活动60余次；组织近500多名志愿者参加市区文明出行引领活动，组织近600名残障人出游观光；为自闭症儿童送去康复用的书籍300余册、运动器械100余件；为留守儿童、困难家庭学生送去学习用具、衣服430余套；为农民工子女募集图书30000余册；建设社区志愿者服务站，方便市民生活。

由于成绩突出，刘长城先后荣获“全国志愿助残阳光使者”、“全国优秀志愿者”、“全国首批优秀五星级志愿者”、“中国好人榜”上榜人物、“共和国年度十大模范人物”、“山东省最具爱心慈善楷模”、 山东省“热心慈善事业先进个人”、“山东省助人为乐道德模范”等荣誉。

高安全行业软件的领跑者

——上海爱韦讯信息技术有限公司总经理王云明

上海爱韦讯信息技术有限公司，是一家拥有自主知识产权核心技术产品研发与应用的高新技术企业，为中国高安全行业提供量身定制的软件研制、软件审查、软件项目管理的综合平台以及相关的技术培训、技术咨询和软件外包服务，业务领域涉及航空、航天、电子、核电等高安全行业。

经国家科技部门认定，爱韦讯在高安全行业软件平台研制领域，拥有国际领先、国内首创的核心技术，获得数项自主知识产权。公司的核心产品是满足高安全行业软件研制标准的安全关键软件集成研制平台。依托该平台，爱韦讯为参与商用大飞机研制的多家单位提供了满足适航标准的开发、审定、管理工具以及相关的技术培训和咨询服务，向中国航空单位输送了新鲜的技术血液，确保未来商用大飞机的安全。

公司总经理王云明先生，软件适航资深专家、DO-178C编委会成员、安全关键软件开发方法学专家、中国计算机学会微计算机专业委员会委员、2010年度中国经济百名杰出人物。

王云明先生于1995年7月毕业于复旦大学数学系，获得学士学位；1998年3月毕业于复旦大学计算机科学系，获得硕士学位；而后就读于法国国家信息与自动化研究所（INRIA），于2001年3月获得博士学位。

王云明先生回国以后，作为安全关键软件开发技术专家一直致力于在国内航空、航天、轨道交通、核电等高安全领域推广嵌入式开发的新理念、新方法，并为许多单位做过嵌入式软件开发的技术讲座。近些年来，王云明先生为众多的中国航空单位进行了大量的适航标准的基础培训、高级培训、实战训练、DER培训，并为许多单位的软件项目实施和审定工作提供了咨询，获得很高的评价。结合中国航空工业的实际特点，依据机载软件适航标准的要求，经过分析、研究和归纳，提出了一套完整的、严格的、规范的、易操作的最佳实践，并率领团队研发了配套的软件全生命周期集成研制平台。这一创新之举，获得了行业的高度赞誉。

引领行业前沿

——北京卡联科技股份有限公司

北京卡联科技股份有限公司成立于2006年，是国家级高新技术企业及中关村国家核心区示范企业和瞪羚企业。

北京卡联科技作为国家级高新技术认证企业和北京市中关村高新技术认证企业，是集科研、生产、经营为一体的高科技现代化节能环保型企业，从事线下电子金融和移动支付平台的研发和智能服务终端的网点网络的建设，提供具有自主知识产权的电子金融、移动支付和线下受理服务网点网络运营管理与解决方案。

公司于2011年11月11日完成股改，2012年7月新三板挂牌上市（证券代码：430130）。2015年公司成功完成2次融资，融资金额近3.6亿元，先后斩获“最佳新三板上市公司奖”、“2015年度新三板十大最具活力做市企业奖”、新三板华新奖“最佳做市表现奖”、“2014年度创新应用实践奖”等重量级奖项，并获得业内的一致认可和新三板市场的肯定。公司自主研发了电子商务核心服务平台，拥有80余项系统软件著作权，建立了多渠道支付转接、金融服务、会员商圈、数字产品销售四大系统服务体系，融合线上线下，形成了商品购买、支付、金融理财、代收货款服务、会员推广、广告社区推广、订单、物流配送等全方位社区服务的闭环生态圈，使消费者充分享受数字化时代给生活带来的便利和实惠。同时，公司积极与中信银行、中国光大银行、银联商务、支付宝、微信等银行金融机构、第三方支付机构开展合作。2015年，公司与百度钱包、飞嘀打车等知名机构达成重大战略合作协议，面向各类商户提供线下支付解决方案和金融支撑服务。未来，公司继续坚持结合国家互联网+的战略部署和“大众创新、万众创业”的号召，布局互联网+智慧社区、互联网+智慧健康、互联网+智慧农业、互联网+智慧出行，建设全国创新型孵化园基地。

最优雅的品牌：洛施花舍

——香港洛施实业有限公司

Rósa Floweryvale®
洛施花舍

洛施花舍是中国高端玫瑰花茶的开创者，也是国内首家高质量的选择营养价值高的鲜花窖制茶品，源产地在世界上最适宜育种植纯正重瓣玫瑰的中国北方玉带河流域。

洛施花舍(Rósa Floweryvale)诞生于2014年，它的前身是rose花茶舍，曾以纯正的质量赢得了海内外终端客户的一致的认可及追捧，Rósa Floweryvale最大限度的保留了玫瑰花的天然质量，是高质量玫瑰的代表，将高质量新鲜烘焙的茶品与其健康概念引入Rósa Floweryvale，就是为了与Rósa Floweryvale一样追求高质量生活的人群。

洛施花舍的官方微博#RósaFloweryvale玫瑰茶#的话题阅读已超过2168.7万粉丝阅读量，Rósa Floweryvale洛施花舍的经典玫瑰茶在中国及英国、美国、韩国、印度、意大利、日本、加拿大、新西兰、澳大利亚等国家受到了海内外消费者的喜爱，并以其纯天然高品质通过了澳洲墨尔本华裔小姐严格的食品把控标准入选，是2015年澳洲华裔小姐墨尔本大赛唯一指定花茶饮品。

2015年Rósa Floeeryvale出席国家级传媒电商平台央视网商城招商发布会，以中国高品质玫瑰茶为经典代表在现场几十家企业中被审核通过，顺利签到了其中一家入驻CCTV央视网商城的合同，并在发布会现场进行签约仪式。同年，Rósa Floeeryvale和百度公司正式签约，与腾讯滴滴打车携手合作，入驻已有126年历史的吴裕泰茶栈，签约世界范围内最好的培育种植玫瑰基地……

重庆“世界温泉之都”的先行者

—— 重庆天赐温泉（集团）有限公司董事长杨长林

重庆天赐温泉（集团）有限公司创始于1983年，是以项目投资、贸易、休闲旅游度假酒店建设与管理、旅游房地产开发为主的多元化发展的跨国大型企业集团。集团是重庆市最早投入温泉旅游房地产开发建设与运营的企业，同时也是重庆市拥有温泉资源最多、行业影响力最大的企业集团，是重庆市政府打造“世界温泉之都”的先行者。

重庆天赐温泉（集团）有限公司成立至今历时33年，在国内拥有多处温泉资源，拥有员工上千人。多年来，天赐人秉承“天人合一”的理念，致力于为社会打造人与自然和谐相处的温泉度假区，并逐渐打造出各具特色的以温泉旅游度假为主题的度假胜地。现已建成并投入营运的极具影响力的温泉度假酒店有重庆天赐华汤森林温泉度假酒店、重庆天赐温泉度假酒店、四川天赐剑门关温泉度假酒店、重庆古西温泉度假酒店等多家酒店。集团在海外也积极发展扩大经营领域，目前拥有香港大千国际控股集团有限公司、香港中广影视传媒集团有限公司、法国天意国际控股公司、澳大利亚永创设计师事务所等公司。重庆天赐温泉（集团）有限公司于2015年1月，全资收购了法兰西城堡酒店集团旗下顶级城堡酒店之一的法国丽梦古堡庄园度假酒店（ChateauD’ Esclimont）；又于2015年9月，在法国勃艮第成功竞购了全球顶级的丝袜品牌之一斯蒂芬妮·格柏（STEPHANEGERBE）。

杨长林先生现任香港天赐（国际）控股集团有限公司、香港大千国际控股集团有限公司、重庆天赐温泉（集团）有限公司、重庆金谷集团有限公司、法国丽梦城堡国际酒店管理集团公司和法国天意国际控股公司董事长。他先后担任过重庆市政协委员、重庆市工商联常委、重庆市总商会常委、重庆市民营企业家联合会副主席等社会职位。

杨长林先生是重庆市政府打造“世界温泉之都”主要的缔造者和先行者之一，早在1995年就开始策划并于1998年完成收购了重庆有名的东南西北四大温泉之一的——古西温泉，并进行彻底的改造和提升，让沉睡千年的古西温泉重新焕发青春。1999年投入重庆天赐温泉度假旅游区的建设，以它独特的设计理念和生态自然环境吸引了全国各地有识

人士前来度假休闲。开业第一年，游客接待量就达到50多万人次，天赐温泉从此家喻户晓，引起了业界人士对温泉业的关注并带动了温泉旅游的发展和当届市政府领导的高度重视，所以市政府在2007年提出了“五方十泉”的规划建设和打造“世界温泉之都”的目标；2012年，世界温泉及气候养生联合会给重庆授予了首个“世界温泉之都”称号。而杨长林先生早年创立的重庆天赐温泉度假旅游区、重庆天赐华汤森林温泉度假旅游区是市政府打造“世界温泉之都”的重点建设项目，他为重庆创建“世界温泉之都”起到先行者的作用。

时至今日，杨长林先生带领集团秉持“天人合一”的理念，致力于为社会打造人与自然和谐相处的温泉度假区，并逐渐打造出各具特色的以温泉旅游度假为主题的度假胜地。现已建成投入营运的有极具影响力的重庆天赐华汤森林温泉度假旅游区、四川天赐剑门关温泉度假旅游区、重庆天赐温泉度假旅游区、重庆古西温泉旅游区。河北固安县天赐京南温泉度假旅游区等众多温泉旅游项目正在规划进行中……杨长林先生成为了中国西部温泉产业中的领路人，他带领的天赐温泉集团已成为中国西部地区最著名的温泉酒店集团之一。

杨长林先生正致力于投资发展国际市场，将继续带领企业努力成为一个可持续性发展的国际化集团，为国家“一带一路”的战略步骤谱写新的篇章！

（文/王强）